

AURIGA S.p.A. Via Quintiliano n.30 20138 MILANO

Gentile Cliente,

desideriamo informarla che il D.Lgs. nr. 196 del 30 giugno 2003 prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali. Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. nr. 196/2003, Le forniamo, pertanto, le seguenti informazioni: INFORMATIVA RESA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI EX ART.13 D. Lgs. nr.196/2003 "TESTO UNICO SULLA TUTELA DELLA PRIVACY"

1. Fonte dei dati personali Per "trattamento di dati personali", ai sensi dell'art.4, comma 1, lett. a) della Legge, si intende "qualunque operazione o complesso di operazioni, effettuati anche senza l'ausilio di strumenti elettronici, concernenti la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la conservazione, la consultazione, l'elaborazione, la modificazione, la selezione, l'estrazione, il raffronto, l'utilizzo, l'interconnessione, il blocco, la comunicazione, la diffusione, la cancellazione e la distruzione di dati, anche se non registrati in una banca di dati". I dati personali in possesso di Auriga S.p.A. (di seguito, per brevità, detta anche Auriga) verranno raccolti direttamente presso l'interessato.

2. Titolare e Responsabile del trattamento Il "titolare" del trattamento è Auriga S.p.A., con sede in Milano, Via Quintiliano n.30 - Cap. Soc. € 120.000 i.v., C.C.I.A.A. Milano 1797917 Iscr. Trib. MI Reg. Soc.156883, Cod. Fiscale e P. IVA 05123260969, in persona del suo Amministratore Delegato pro-tempore. Il "responsabile" del trattamento è il Sig. Nicola Ginanni (Gintronik) presso Auriga S.p.A.

3. Finalità e modalità del trattamento I dati da Lei forniti verranno trattati da Auriga nell'ambito della normale attività economica di vendita, (oltre alle attività connesse e strumentali), svolta secondo le seguenti modalità:

a) Finalità strettamente connesse e strumentali alla gestione dei rapporti con l'interessato (a titolo esemplificativo: acquisizione di informazioni preliminari alla conclusione di un contratto, esecuzione di operazioni sulla base di obblighi derivanti dal contratto concluso con l'interessato, eccetera);

b) Finalità di archivio interno, statistiche e di marketing;

c) Finalità funzionali all'attività statutaria di Auriga:

- rilevazione del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi resi e sull'attività svolta da Auriga, eseguita direttamente da quest'ultima ovvero attraverso l'opera di società specializzate nel settore, mediante interviste personali o telefoniche, questionari e simili;

- promozione e vendita di prodotti e servizi resi da Auriga, effettuate per mezzo di lettere, telefono materiale pubblicitario, sistemi automatizzati di comunicazione, eccetera. Il trattamento dei dati, oltre ad una archiviazione manuale sarà effettuato, nel rispetto della legge, anche con l'ausilio di strumenti informatizzati, elettronici o comunque automatizzati e sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Inoltre, i dati raccolti nel nostro data base verranno registrati in modo da consentirne l'accesso soltanto ai soggetti autorizzati e saranno trattati nel rispetto delle finalità suindicate.

4. Auriga utilizza MailUp® (www.mailup.it), una soluzione professionale per gestire l'invio di newsletter, di campagne di [email marketing](#) e di [sms marketing](#), con le finalità di analizzare il traffico, ottimizzare i contenuti e la qualità dei messaggi inviati. MailUp è un sistema fisicamente localizzato in Italia e offerto dalla società NWEB SRL (www.nweb.it), che gestisce il sistema nel pieno rispetto della normativa e in accordo con il mittente. Il sistema non fa uso di "cookies", piccoli file di testo che consentono di analizzare anonimamente le modalità di utilizzo del sito, ma funziona attraverso l'inserimento di un codice unico di tracciamento su alcuni link (a discrezione di chi invia il messaggio) e di un'immagine trasparente di un pixel, che permette di rilevare lo scaricamento delle immagini contenute nel messaggio email (che viene interpretato come apertura del messaggio da parte del ricevente), oppure di un equivalente sistema basato su css (fogli di stile) per rilevare l'apertura dei messaggi email nel caso di invii con immagini embedded (Mhtml). Queste tecniche sono comunemente chiamate "web bugs". Chi invia il messaggio ha la facoltà di attivare o disattivare il rilevamento di queste informazioni, così come è in grado di inserire ulteriori codici di tracciamento sui link, originati da sistemi di web analytics. Le informazioni eventualmente memorizzate nel sistema MailUp sono la data e l'ora di scaricamento delle immagini/css o di click su uno dei link tracciati. Per quanto riguarda gli SMS, viene rilevato l'avvenuto recapito sul cellulare di destinazione, con il dettaglio della data e dell'orario. Questo dettaglio è disponibile solo per un numero limitato di paesi, tra cui l'Italia, Spagna, Francia, Germania, Portogallo, Uk. A livello di web log viene inoltre memorizzato sui server frontend di MailUp l'IP e il client utilizzato per scaricare l'immagine/css o per cliccare su uno dei link tracciati, per un periodo di 6 mesi. Queste ultime informazioni sono disponibili solo per l'Autorità Giudiziaria (es. Polizia Postale) nel caso ne facesse richiesta, ma non sono visibili o consultabili dal mittente, né sono visualizzabili all'interno di MailUp. Maggiori informazioni sono disponibili a questo indirizzo: <http://www.mailup.it/email-marketing/policy-antispam.asp>

5. Natura e conseguenze del conferimento dei dati Il conferimento dei dati è facoltativo, ma l'eventuale rifiuto di conferire tali dati potrebbe comportare l'impossibilità da parte di Auriga di gestire il rapporto con il soggetto interessato.

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati I dati che vengono comunicati al titolare, al responsabile ed eventualmente agli incaricati del trattamento non saranno diffusi ad altri soggetti, se non chiedendo espressamente il consenso. I dati raccolti potranno essere ceduti a terzi solo e limitatamente all'espletamento di adempimenti legati alla contabilità imposta dalle leggi fiscali e fatte salve eventuali richieste da parte della autorità giudiziaria.

7. Diritti dell'interessato Per far valere i Suoi diritti, così come previsti dall'articolo 7 della legge n. 196/2003, che per Sua comodità, riproduciamo di seguito integralmente, Lei potrà rivolgersi al titolare del trattamento.

Art.7 D.Lgs 196/2003 - Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti 1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. 2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione: a) dell'origine dei dati personali; b) delle finalità e modalità del trattamento; c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici; d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2; e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza, in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati. 3. L'interessato ha diritto di ottenere: a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati; c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. 4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte: a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta; b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. Nell'esercizio di tali diritti l'interessato può conferire, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.